Why you have to do "Content Gap Analysis"?

কেন আমাদের কন্টেন্ট গ্যাপ আনাল্যসিস করা উচিত, তার আগে জানা উচিত এটা কি জিনিস? 😊

আমরা অনেকেই প্রথমে ভুল করি ভালো Keyword Research করতে, দ্বিতীয় ভুল হলো, ওই Keyword এর জন্য proper content লিখতে পারা, যা একজন ভিজিটর এর এক্স্যান্ট উপকারে আসবে।

একজন রাইটার হিসেবে অনেক সময় দেখি, অনেক client তাদের আটিকেল লিখানোর জন্য কোন প্লান না করেই মাঠে নেমে পরেন।

তাদের ধারনা, অন্য ওয়েবসাইট থেকে কিছু ওয়ার্ড বেশি লিখলেই গুগল বুঝে নিবে উনার ওয়েবসাইট অনেক ভালো এবং অনেক অনেক ট্রাফিক আসা শুরু হবে।

ভুলটা হলো, ট্রাফিক এর যা জানার দরকার তা আমরা না বুঝেই আর্টিকেল লিখে ফেলি।

এতে আমাদের, (যারা সাইট শুরু করছেন তাদের অসুবিধা তা কোথাই হবে)?

১। নতুন সাইটের আটিকেল রাঙ্ক পাবে না।

২। বাঙ্ক পেলে Bounce Rate বাডবে।

৩। ট্রাফিক পাবেন না।

৪। ট্রাফিক পেলেও তা কলভার্ট করতে পারবেন না।

আরও একটা ভুল ধারনা হল, নভুনরা মনে করেন শুধু মানি আর্টিকেল থেকে সেল আসে।

তাই ইচ্ছা মতো Hard Keywords দিয়ে সাইট ভরিয়ে রাখেন, কিন্ধু রাঙ্ক আর সেল কোনটাই হয়না। আর কিছুদিন পরে বলবেন আমার দ্বারা কিছু হবে না এই লাইনে।

আপনি Expert না হোন, কিন্তু এতটুকু Experience রাখবেন যাতে না ঠকেন। দেরিতে শুরু করুন, কিন্তু প্রপার প্লান নিমে।

অনেক প্যাঁচাল হল চলুন শুরু করি আসল কথা।

"কন্টেন্ট গ্যাপ" বলভে আসলে মূল বিষয় হল, আপনি একটা ফোকাস কীওয়ার্ড কে যেভাবে দেখছেন, আর আপনার টার্গেট করে ট্রাফিক ওই কীওয়ার্ড টা সার্চ করে কি জানভে চাচ্ছেন তার মধ্যে পার্থক্য বুঝতে পারা।

আমরা যা যা দেখি তার মধ্যে বেশিরভাগ থাকে,

১। পুরাতন আটিকেল।

২। কিছু থাকে যা মানুষের বুঝতে কষ্ট হয়।

৩। কিছু থাকে আমরা নিজেদের মতো করে লিখি, কিন্তু ট্রাফিক আসলে যা জানতে এসেছেন তা পায়না।

৪। উদাহরন থাকে না বোঝার জন্য।

আর আমার যেটা পারসনালি মনে হয়, একটা প্রোডাক্ট সম্পর্কে যদি ট্রাফিক জানতে চান, এমন নই শুধু ট্রাফিকে ওই প্রোডাক্ট এর ভালো দিক গুলো তুলে ধরা।

যেমন কেউ Iphone 10 কিনতে চাইবেন, কিন্তু যখন দেখবেন battery backup নেই, তখন উনি নিজেই বুঝবেন, ওই budget or less budget এ ভালো backup এর মোবাইল পাচ্ছেন।

কেন আমি ট্রাফিক এর ভালোটা চাইবো না? এমন নই ট্রাফিক যা জানতে চাচ্ছেন তাই জানানো, ট্রাফিক কে Educate করা আপনার দায়িত্ব। 🌝

এখন স্টেপ বাই স্টেপ যদি বোঝাতে যাই, যেটা অরগানিক ভাবে কাজ করে, তা অনেকেই পরবেন না, পরলেও লং টাইম এথানে ইনভেস্ট করার জন্য এটা ইগনোর করবেন।

যাইহোক, টুলস ইউস করে আমরা এটা বোঝার চেষ্টা করি।

প্রথমে দেখি, কোন পেইজ যদি রাঙ্ক না করে, অন্য সাইট অনেক অল্প সময়ে রাঙ্ক করছে আমাদের তুলনায়, তা কিভাবে ফিক্স করতে হয়।

এর জন্য আমরা ব্যাবহার করবো Ahref tool.

একজন client এর সাইটের কন্টেন্ট গ্যাপ বের করবো, প্রথমে উনার সাইট এর রাঙ্ক করা পেইজগুলো বের করি।

Ahrefs Rank [†] 42,407,7	7 <mark></mark>	28	2.7	Backlinks ⁱ 438 +9 Recent 1.28K Historical 1.3K	Referring domains ⁱ 112 Recent 143 Historical 144	Organic keyw 51 PPC 0	organic traffic [†]	Traffic value
Backlink profile Ahrefs Rank	Ŭ	earch Paid	search Past 3	3 months		Export 💌	Live links ⁱ	•
Ahrefs Rank Today avg 7 days	42,407,727 42,309,571	t 133,739 ↓511,475		B months		40M	Live links i Crawled pages i	• 69
Ahrefs Rank Today avg 7 days avg 1 month	i 42,407,727	t 133,739	Past 3	B months	~~	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		

উনার ভুল ছিলো, উনি Hard Keyword Target করেছেন, Question হলেই যে ইজি হবে তা নই।

দেখুন কোন কোন সাইট উনার প্রতিপক্ষ ছিল। তারপরেও উনার সাইট এর বয়স আর আটিকেল মানের কারনে ১৯ নাম্বার পজিশন এ আছেন এখন।

40M	3	6 Ir	0 nage	0	139	2
5.3M	27	8	0	0	40	2
62K	72	17	5 Authority	5	298	388
4	98	17	3	3	35	10
			YouTu	be _Wikipe	edia	
21	95	41	774	305	552	170
56K	72	22	25	25	53	44
					ty with Do	-
13K	79	15	17	5	179	85
13K	79	18	371	10	227	108
665K	50	9	0	0	87	102
14K	79	15	6	4	57	280
				stion Site		
5.8K	83	12	0	0	234	19

চলুন দেখি কি কি কভার করেন নি যা অন্য সাইট কভার করেছে। এখন কথা আসতে পারে, এতো কঠিন হলে কেন এটা নিয়ে আবার কাজ করা হচ্ছে। কারন, যে যে সাইট রাঙ্ক এ আছে, তারা কেউ ফোকাস না এই Keyword আর আমরা যদি Title, Heading, URL check করি কোনটাতেই বাকিরা ফোকাস না, শুধু Authority এর জন্য রাঙ্ক করেছে।

Overview Backlink profile ▼	Content Gap			
Backlinks • New	Show keywords that the below targets rank for			
LostBroken	https://findanyanswer.com	Prefix	•	
Referring domains New 	https://www.boats.com/how-to/	Prefix	•	
Lost	https://en.wikipedia.org/	Prefix	•	
Anchors Referring IPs	https://doubtnut.com/question-answers-physics/	Prefix	•	
Internal backlinks Link intersect	https://brainly.com/question	Prefix	•	
Organic search ▼ Organic keywords 2.0 New Organic keywords • New • Movements	Add target At least one of the targets should rank in top 10 But the following target doesn't rank for			
Top pages 2.0 New Top pages	and a second	Prefix	•	
Top subfolders Top subdomains	Show keywords			
Competing domains Competing pages Content gap				

আমরা প্রথমে "কন্টেন্ট গ্যাপ" section select করবো।

এরপর আমাদের টার্গেট পেইজটা দিবো, এরপর উপরের section এ রাখবো আমাদের coopetitors দের URLs. আর পাশে Prefix select করে দিবো।

এরপর "Show Keywords" 😊



41 keywords that doesn't rank for.

https://findamy https://en.wiki https://dubu https://brainly 700 2 0.90 SERP • - 14* • 1 • - - 400 22 0.07 SERP • - 20* 19* - - - 100 2 0.15 SERP • - 20* 19* - - - 150 1 0.80 SERP • - 10* 10* 10* - - - 150 3 0.40 SERP • - 10* 5* - - - - 150 3 0.09 SERP • - - 6* -										
400 22 0.07 SERP • - - 8 • - - 200 2 0.15 SERP • - 22 • 6 • - - 150 1 0.80 SERP • - 10 • 6 • 1 · - - 150 8 0.40 SERP • - 12 • 6 • - - 150 3 0.09 SERP • - 6 • 5 • - 13 • 150 3 0.09 SERP • - - 6 • - - - 100 8 - SERP • - - 6 • - - - 100 35 - SERP • - - 6 • -					https://findany	https://www.bo	http	s://en.wiki	https://doubtn	https://brainly.
200 2 0.15 SERP • - 22 v 49 1 v - - 150 1 0.80 SERP • - 10 v 91 v - - 150 8 0.40 SERP • - 12 v 6 v - - 150 3 - SERP • - 6 v - - 13 v 150 3 0.09 SERP • - - 6 v - - - 100 8 - SERP • - - 6 v - - - 100 35 - SERP • - - 6 v - - - 90 4 - SERP • - - 6 v 10 v - - 90 19 1.00 SERP • - 14 v 10 v - - - 80 1 - SERP • - 13 v 10 v - - - 80 0 0.30 SERP •<	700	2	0.90	SERP 🔻	_	14 💌		69 1 -	_	_
150 1 0.80 SERP • - 10• •• 1• - - 150 8 0.40 SERP • - 12• 6• 6• - - 150 3 - SERP • - 6• 5• - 13• 150 3 0.09 SERP • - - 6• - - 100 8 - SERP • - - 6• - - 100 35 - SERP • - - 6• - - 100 35 - SERP • - - 6• - - 90 4 - SERP • - - 6• - - 90 0 - SERP • - 10• - - - 90 10 SERP • - 10• - - - - 80 4 0.10 SERP • - - 6• 1• - -	400	22	0.07	SERP 🔻	_	_		8 🔻	_	_
150 8 0.40 SERP \bullet - 12 \bullet 6 \bullet - - 150 3 - SERP \bullet - 6 \bullet 5 \bullet 13 \bullet 150 3 0.09 SERP \bullet - - 6 \bullet 1 \bullet 1 \bullet 150 3 0.09 SERP \bullet - - 6 \bullet - - 100 8 - SERP \bullet - - 6 \bullet - - 100 35 - SERP \bullet - - 6 \bullet - - 90 4 - SERP \bullet - - 6 \bullet - - 90 0 - SERP \bullet - - 6 \bullet - - 90 19 1.00 SERP \bullet - 14 \bullet 10 \bullet - - 80 1 - SERP \bullet - 13 \bullet 6 \bullet 1 \bullet - - 80 0 0.30 SERP \bullet - 7 \bullet	200	2	0.15	SERP 🔻	_	22 🔻		69 1 v	_	_
150 3 $-$ SERP \bullet $ 6 \bullet$ $5 \bullet$ $ 13 \bullet$ 150 3 0.09 SERP \bullet $ 6 \bullet$ $1 \bullet$ $ -$ 100 8 $-$ SERP \bullet $ 5 \bullet$ $ -$ 100 35 $-$ SERP \bullet $ 6 \bullet$ $ -$ 90 4 $-$ SERP \bullet $ 6 \bullet$ $ -$ 90 4 $-$ SERP \bullet $ 6 \bullet$ $ -$ 90 0 $-$ SERP \bullet $ 6 \bullet$ $ -$ 90 19 1.00 SERP \bullet $ 14 \bullet$ $10 \bullet$ $ 80$ 4 0.10 SERP \bullet $ 13 \bullet$ $69 \bullet$ $ 80$ 0 0.30 SERP \bullet $ 69 \bullet$ $ -$ <	150	1	0.80	SERP 🔻	—	10 🔻		69 1×	—	—
150 3 0.09 SERP $ +$ $+$ $ -$ 100 8 $-$ SERP $ 5^{+}$ $ -$ 100 35 $-$ SERP $ 6^{+}$ $ -$ 90 4 $-$ SERP $ 6^{+}$ $ -$ 90 0 $-$ SERP $ 6^{+}$ $ -$ 90 0 $-$ SERP $ 6^{+}$ $ -$ 90 0 $-$ SERP $ 4^{+}$ 1^{+} $ -$ 90 19 1.00 SERP $ 4^{+}$ 10^{+} $ 80$ 4 0.10 SERP $ 4^{+}$ 1^{+} $ 80$ 0 0.30 SERP $ 7^{+}$ 9^{+} $ -$	150	8	0.40	SERP 🔻	_	12 💌		6 🔻		_
100 8 $ 5^{\bullet}$ $ 100$ 35 $ SERP$ $ 6^{\bullet}$ $ 90$ 4 $ SERP$ $ 5^{\bullet}$ $ 90$ 4 $ SERP$ $ 5^{\bullet}$ $ 90$ 0 $ SERP$ $ 6^{\bullet}$ $ 90$ 0 $ SERP$ $ 10^{\bullet}$ $ 90$ 10 $SERP$ $ 14^{\bullet}$ 10^{\bullet} $ 90$ 10 $SERP$ $ 14^{\bullet}$ 10^{\bullet} $ 80$ 1 $ SERP$ $ 8^{\bullet}$ 1^{\bullet} $ 80$ 0 0.30 $SERP$ $ 6^{\bullet}$ 1^{\bullet} $ 80$ 0 0.50 SEP $-$	150	3		SERP 🔻	_	6 🔻		5 🕶	-	13 🔻
100 35 $-$ SERP \checkmark $ 6^{\circ}$ $ -$ 90 4 $-$ SERP \checkmark $ 5^{\circ}$ $ -$ 90 0 $-$ SERP \checkmark $ 6^{\circ}$ $ -$ 90 0 $-$ SERP \checkmark $ 6^{\circ}$ $ -$ 90 0 $-$ SERP \checkmark $ 6^{\circ}$ $ -$ 90 19 1.00 SERP \checkmark $ 14^{\circ}$ 10° $ 80$ 4 0.10 SERP \checkmark $ 14^{\circ}$ 10° $ 80$ 1 $ 8^{\circ}$ 1° $ 80$ 0 0.30 SERP \checkmark $ 6^{\circ}$ $ 80$ 5 $-$ SERP \checkmark $ -$ <td>150</td> <td>3</td> <td>0.09</td> <td>SERP 🔻</td> <td>_</td> <td>_</td> <td></td> <td>69 1 y</td> <td>- <i>(</i></td> <td>_</td>	150	3	0.09	SERP 🔻	_	_		69 1 y	- <i>(</i>	_
90 4 - SERP \checkmark - - 5 \checkmark - - - 90 0 - SERP \checkmark - - 6 $^{\circ}$ 1 \checkmark - - 90 0 - SERP \checkmark - - 6 $^{\circ}$ 1 \checkmark - - 90 19 1.00 SERP \checkmark - 14 \checkmark 10 \checkmark - - 80 4 0.10 SERP \checkmark - 8 \checkmark 6 $^{\circ}$ 1 \checkmark - - 80 1 - SERP \checkmark - 13 \checkmark 6 $^{\circ}$ 1 \checkmark - - 80 0 0.30 SERP \checkmark - - 6 $^{\circ}$ 1 \checkmark - - 80 0 0.30 SERP \checkmark - - 6 $^{\circ}$ 1 \checkmark - - 80 0 0.50 SERP \checkmark - - 6 $^{\circ}$ 1 \checkmark - - 70 4 0.45 SERP \checkmark - - 8 \checkmark - -	100	8	_	SERP 🔻	_	_		5•	- \	_
90 0 - SERP \checkmark - -	100	35	_	SERP 🔻	_	-		6•	_	_
90 19 1.00 SERP \checkmark - 14 \checkmark 10 \checkmark - - - 80 4 0.10 SERP \checkmark 8 \checkmark 6 \cdot 1 \checkmark - - - 80 1 - SERP \checkmark - 13 \checkmark 6 \cdot 1 \checkmark - - 80 1 - SERP \checkmark - - 6 \cdot 1 \checkmark - - 80 0 0.30 SERP \checkmark - - 6 \cdot 1 \checkmark - - 80 5 - SERP \checkmark - - 6 \cdot 1 \checkmark - - 80 0 0.50 SERP \checkmark - - 6 \cdot 1 \checkmark - - 70 4 0.45 SERP \checkmark - - 8 \checkmark - -	90	4	_	SERP 🔻	_	-		● 5▼	_	_
80 4 0.10 SERP \checkmark \bullet	90	0	_	SERP 🔻	—	\mathbf{N}		69 1×	—	_
80 1 $-$ SERP \checkmark $ 13 \lor$ 49 $1 \lor$ $ 80$ 0 0.30 SERP \checkmark $ 49$ $1 \lor$ $ 80$ 5 $-$ SERP \checkmark $ 49$ $1 \lor$ $ 80$ 0 0.50 SERP \checkmark $ 69$ $1 \lor$ $ 80$ 0 0.50 SERP \checkmark $ 60$ $1 \lor$ $ 70$ 4 0.45 SERP \checkmark $ 8 \lor$ $ -$	90	19	1.00	SERP 🔻	-	14 🔻		10 🔻	_	_
80 0 0.30 SERP $ +$ $ -$ 80 5 $-$ SERP $ +$ 1 $ -$ 80 0 0.50 SERP $ -$ 70 4 0.45 SERP $ 8$ $ -$	80	4	0.10	SERP 🔻		8 -		69 1 v	_	_
$\begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$	80	1	_	SERP 🔻		13 🔻		69 1 v	_	_
80 0 0.50 SERP ▼ - <td< td=""><td>80</td><td>0</td><td>0.30</td><td>SERP 🔻</td><td>Ú-</td><td>_</td><td></td><td>69 1 v</td><td>—</td><td>_</td></td<>	80	0	0.30	SERP 🔻	Ú-	_		69 1 v	—	_
70 4 0.45 SERP • 8 •	80	5	_	SERP 🔻		7 🔻		69 1 v	—	_
	80	0	0.50	SERP 🔻) –	_		Q 1 •	_	_
60 5 0.30 SERP ▼ - 5▼ • 1▼	70	4	0.45	SERP 🔻	_	_		8 🕶	—	_
	60	5	0.30	SERP 🔻	_	5 🔻		69 1 v	_	_

Highest position

Volume Li KD CPC SERP

এখন আমাদের একটা ওভারঅল ধারনা হল, যে এই কিওয়ার্ড গুলো যদি প্রপারলি আমরা ব্যাবহার করতে পারি তাহলে আমরা আরো ব্যাটার রাঙ্ক পাওয়া সম্ভব। তো চলুন কিভাবে আমরা Gap Analysis করে, ওই কিওয়ার্ড গুলো আমাদের Existing Article এ ইউস করতে পারি। আচ্ছা, ধরুন কেউ সার্চ দিলো,

	I Site Explorer Keywords Explorer Sit	e Auduit – Ranik Tracker (s left 🐵 🛛 190 / 200 monthly SERP updates left 🖗		🌲 🛄 ayonc46@gmail
Dverview		v for milling 🛛 How	to use SERP & KD upda	ited 2 days ago. Update		+ Add
Ads history BETA Keyword ideas Phrase match	Keyword difficulty 😡		Volume CPC 90 \$0.40	ciicks ● CPS ● RR ● 103 1.17 1.29	Global volume ⊚ 150	
laving same terms Iso rank for	k for suggestions			 Searches without clicks 31% Paid clicks 3% Organic clicks 58% 	United States	90 60
earch suggestions				 Organic clicks 50 % 	H Canada	30 20
ewly discovered uestions	3				Munited Kingdom	10 6
raffic share	Easy				Australia	10 6
y domains						
ly pages	We estimate that you'll need backlinks in the top 10 for this k	from ~4 websites to rank eyword	Trend not available	Trend not available		
eywords lists						
	Parent topic 💿	#1 result for parent	topic			
	best chainsaw for milling		illing Lumber - 2020 Reviews Iboss.net/best-chainsaw-for-milling-lumber/ ▼			
	Search volume 90	Total traffic 306				

এটা একটা Random Search.

Search result	AR	DR	UR	Backlinks	Domains	Traffic	Keywords	Top keyword	Volum
 Best Chainsaw for Milling Lumber - 2020 Reviews https://www.backyardboss.net/best-chainsaw-for-milling-lumber/ + 3 Sitelinks 	330K	57	12	8	2	307	530	best chainsaw for milling	90
Best Chainsaws for Milling Lumber 2020 - Top Picks & Reviews https://healthyhandyman.com/best-chainsaws-for-milling-lumber/ •	310K	57	10	0	• •	45	80	best chainsaw for milling	9
11 best chainsaw for milling in 2020 updated-reviews and https://powertoolsguyd.com/best-chainsaw-for-milling/ ▼	19M	9	18	15	13	13	25	best chainsaw for milling	9
⁴ ➤ People also ask									
Best Chainsaw for Milling Lumber - Reviews & Top Picks https://www.toolsadvisorpro.com/best-chainsaw-for-milling-lumber/ -	26M	6	11	3	3	15	34	best chainsaw for milling	
What Size Chainsaw for Milling? - Tough Saw https://toughsaw.com/what-size-chainsaw-for-milling/ ◄	9.6M	19	7	0	0	54	135	best chainsaw for milling lumber	
7 Best Chainsaw for Milling Lumber in 2020 - 1001 Gardens https://www.1001gardens.org/best-chainsaw-for-milling/ ▼	1.4M	40	12	3	2	18	38	best chainsaw for milling	
8 Best Chainsaw For Milling & Some Tips For 2020 - Chose https://www.pickamachine.com/best-chainsaw-for-milling/ +	14M	13	15	7	6	10	42	best chainsaw for milling	
 Chainsaw milling what saw? in Chainsaws - The Forestry Forum https://forestryforum.com/board/index.php?topic=82923.0 + 1 Sitelink 	500K	52	12	3	3	28	34	best chainsaw for ripping logs	4
10 The Best Chainsaws For Milling - Split Wood Club https://splitwoodclub.com/the-best-chainsaws-for-milling +	34M	4	13	12	7	6	30	best chainsaw for milling	

দেখি এথানে কিছু অথরিটি সাইট আছে, কিন্তু মাক্স নিশ সাইট, আচ্ছা যাইহোক, এই কীওয়ার্ড টা হার্ড নাকি সহজ তা Keywords Research করার সময় বলবো। :P

Overview	Content Gap			
Backlink profile ▼ Backlinks • New	Show keywords that the below targets rank for			
LostBroken	https://www.pickamachine.com/best-chainsaw-for-milling/	Prefix	•	
Referring domains New 	https://toughsaw.com/what-size-chainsaw-for-milling/	Prefix	•	
• Lost	https://powertoolsguyd.com/best-chainsaw-for-milling/	Prefix	•	
Anchors Referring IPs	https://www.backyardboss.net/best-chainsaw-for-milling-lumber/	Prefix	•	
Internal backlinks Link intersect	+ Add target			
Organic search ▼ Organic keywords 2.0 New	At least one of the targets should rank in top 10			
Organic keywords New 	But the following target doesn't rank for			
Movements	https://splitwoodclub.com/the-best-chainsaws-for-milling	Prefix	•	
Top pages 2.0 New Top pages Top subfolders Top subdomains	Show keywords			
Competing domains Competing pages				
Content gap				
Pages 🔻				

এখন দেখি কি কি উনি কভার করেন নি, যা করা উচিত ছিল।

Keyword	Volume ‡ ⁱ	KD i	CPC i	SERP ¹	Highest positio	n			
					https://www.pi	https://toughsa	https://powerto	https://www.ba	
milling saw যদি উনার আটিকেল ২০০০ গুয়ার্ড বেশি হয়, তাহলে এটা ৪ বার ব্যাবহ	100	0	0.60	SERP 🔻	_	8 🔻	_	6 🔻	
milling lumber with a chainsaw	60	12	0.20	SERP 🔻	—	15 💌	—	9 🔻	
chainsaw guide for cutting lumber এটা নি	য়ে একটা এফ, <mark>69</mark> , নি	ৰৈতে 1 না	<u>तन्</u> 0.40	SERP 🔻	_	80 🔻	_	5 🔻	
best logging chainsaw ছোট একটা প্য	ড়া রাখতে পার্রে <mark>ন</mark> ।	11	0.50	SERP 🔻	_	_	_	5 💌	
milling lumber with chainsaw	40	11	0.40	SERP 🔻	_	15 🔻	_	11 💌	
chain saw lumber	30	14	0.40	SERP 🔻	_	26 🔻	_	6 🕶	
husqvarna chainsaw mill attachment	20	1	0.35	SERP V	_	33 🔻	59 🔻	2 🔻	
timber chainsaw	20	0	0.40	SERP 🔻	_	_	_	1 💌	
	টকেল এর মঞ্জে ি থে উ আটিকেল লিখতে				26 🔻	35 🔻	76 🔻	10 🔻	
chainsaw milling lumber	20	10	0.10	SERP ▼	—	15 🔻	—	8 🕶	
what size chainsaw for alaskan mill এটাকে পাঁট ত	প্রশ্ন হিসেবে অুলাদ। য়াড করতে পারেন।	0	_	SERP 🔻	27 🔻	3 🔻	_	9 🕶	
chainsaw milling chain	20	1	0.20	SERP 🔻	_	28 🔻	_	6 🕶	

উনি ১২ টা কীওয়ার্ড ব্যাবহার করেন নি, যা এই Topic এর জন্য মানুষ সার্চ করে থাকে। যখন গুগল একটা আটিকেল এ এই সব জিনিস কভার করা দেখবে তখন ওটা একটা প্রপার আটিকেল মনে করবে এই Topic এ আর রাঙ্ক করবে।

এখন উনি যদি এগুলো কভার করে আর্টিকেল আপডেট করেন, তাহলে কিছুদিন পরে নি ভালো একটা পরিবর্তন দেখবেন।

অনেকে বলবেন, উপরের কিছু সাইট এ এই সব অনেক কিছু কভার করে নি তাও কেন তারা রাঙ্ক এ আছে।

Cause, Authority & Popularity, Trusted as well.

এতো গেলো Old Article Update.

আমরা নতুন আটিকেল লিখার আগে কিভাবে এটা ব্যাবহার করে, নিজেদের ভুল কইয়ে নিবো।

Overview Backlink profile ▼	Content Gap How to use			
Backlinks • New	Show keywords that the below targets rank for			
LostBroken	https://toughsaw.com/what-size-chainsaw-for-milling/	Prefix	•	
Referring domains • New	https://www.backyardboss.net/best-chainsaw-for-milling-lumber/	Prefix	•	
Lost	https://www.toolsadvisorpro.com/best-chainsaw-for-milling-lumber/	Prefix	•	
Anchors Referring IPs	https://powertoolsguyd.com/best-chainsaw-for-milling/	Prefix	•	۲
Internal backlinks	https://www.1001gardens.org/best-chainsaw-for-milling/	Prefix	•	۲
Organic search 🔻	https://www.pickamachine.com/best-chainsaw-for-milling/	Prefix	•	۲
Organic keywords 2.0 New Organic keywords	https://splitwoodclub.com/the-best-chainsaws-for-milling	Prefix	٠	۲
New Movements	https://forestryforum.com/board/index.php?topic=82923.0	Prefix	•	۲
Top pages 2.0 New	+ Add target			
Top pages Top subfolders Top subdomains	At least one of the targets should rank in top 10			
Competing domains Competing pages	But the following target doesn't rank for			
Content gap		*.domain/*	•	
Pages ▼ Best by links Best by links' growth	Show keywords			

একই কিওয়ার্ড এর জন্য আমরা এই স্পেস টা থালি রেথে সার্চ করবো। এথানে আমরা ৪০০ টার মতন কিওয়ার্ড পাচ্ছি, যেথানে থেকে আমাদের কে বুঝতে হবে কোন কিওয়ার্ড টা কিভাবে ব্যাবহার করা উচিত।

এখন দেখতে হবে আরও একটি বিষয় টা হল LSI.

কারন এটাও একটি Important Ranking Factor. কেন আর কীভাবে আমরা এটা ব্যাবহার করবো?

কেলঃ

আমরা কোন আর্টিকেল লিখার সময় শুধু মনে করি ট্রাফিক আমাদের টার্গেট করা কিওয়ার্ড টাই সার্চ করছে। হম কথা টা এক দিকে ঠিক, কিন্তু গুগল এর কাছে Enough Database আছে, তাই গুগল suggest করে।

যেমন।

Searches related to best chainsaw for milling

what size chainsaw for milling stihl chainsaw husqvarna chainsaw for milling best chainsaw mill best chainsaw **chain** for milling stihl chainsaw mill husqvarna 460 rancher alaskan chainsaw mill

এটা থেকে আমরা কি বুঝতে পারছি?

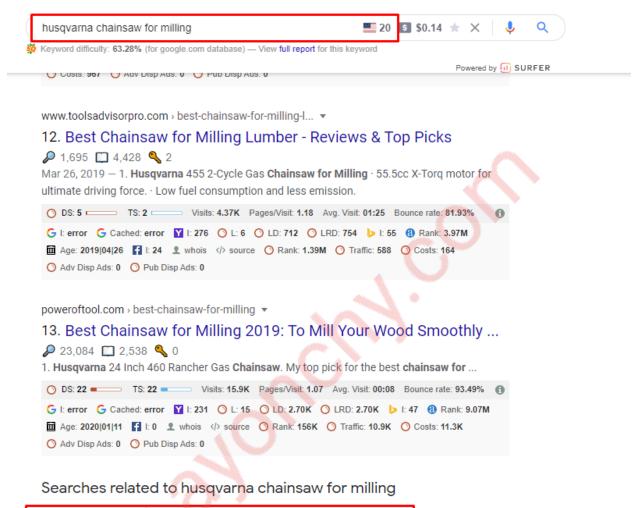
যখন কেউ "Best chainsaw for milling" লিখে সার্চ করে তখন গুগল এগুলো SERP এ শো করছে। কারন, এই টপিক এর সাথে মানুষ এগুলো অও জানতে চাই।

সুন্দর কথা, তো এটা তো অনেকই জানেন, আর সব সাইট এই দেখবেন মাক্স বিষয় কভার করেছেন উনারা।

আপনি তো এগুলো কভার করবেন, কিন্তু এক্সট্রা কি কভার করলে আপনি ওদের থেকে আলাদা হবেন?

প্রথমে বলি Basic Idea টা,

যে result গুলি শো করছে, ওগুলো কে আলাদা আলাদা সার্চ করবেন। চলুন দেখি,



chainsaw mill
husqvarna 460 rancher for milling
husqvarna chainsaws for sale
smallest husqvarna chainsaw

এই টপিক টা যখন আপনার সেইম আর্টিকেল এ কভার করবেন, তখন এই জিনিস গুলো Must Must রাখতেই হবে,

এখন আসি একটু Upper Level. :P

যখন আর একটা টপিক সার্চ করলাম,

ſ	best chainsaw for milling	💻 720 📧 \$0.62 🌟 🗙 🔍 🔍	
si.	Keyword annicuity. 61.90% (for google.com	n database) — View full report for this keyword	
		Powered by 🕕 SURFER	
	O Cosis. 907 O Adv Disp Ads. 0	Pub Disp Ads. 0	

www.thespruce.com > ... > Tools 💌

13. The 8 Best Chainsaw Mills of 2020

🔑 86,063,195 🛄 1,937 🔦 0

Jun 29, 2020 – The 8 **Best Chainsaw** Mills of 2020 · Turn your logs into lumber · Best Overall: Timber Tuff 24" Portable Saw Mill · Best Budget: Timber Tuff TMW-56 ...

 ○ DS: 54 _______TS: 58 ______Visit: 38.2M Pages/Visit: 1.40 Avg. Visit: 07:36 Bounce rate: 80.71%

 ③ I: error
 G Cached: 19 Nov 2020
 ¥ I: 375K
 ○ L: 512
 ○ LD: 12.4M
 ○ LRD: 12.5M
 ▷ I: 75.9K

 ④ Rank: 3.31K
 Age: 2011|02|08
 ¥ I: 16
 whois
 > source
 ○ Rank: 141
 ○ Traffic: 23.7M

 ○ Costs: 26.3M
 ○ Adv Disp Ads: 37
 ○ Pub Disp Ads: 0

www.pickamachine.com > best-chainsaw-for-milling *

14. Best Chainsaw For Milling & Some Tips For 2020 - Chose ...

54 1 5,867 12 Sep 8, 2019 – The Best Milling Chainsaw in 2020: Our Top Picks. Find Your Interest show.

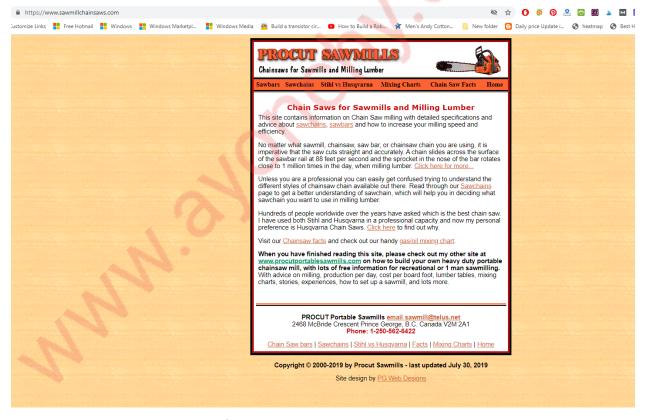


Searches related to best chainsaw for milling

what size chainsaw for millingbest chainsaw chain for millingstihl chainsawstihl chainsaw millhusqvarna chainsaw for millinghusqvarna 460 rancherbest chainsaw millalaskan chainsaw mill

earch result	AR	DR	UR	Backlinks	Domains	Traffic	Keywords	Top keyword	Volum
stihl chainsaw mill - Amazon.com https://www.amazon.com/stihl-chainsaw-mill/s?k=stihl+chainsaw+mill ▼	26	95	15	1	1	455	43	stihl chainsaw mill	40
STIHL CHAINSAW MILL 036 - YouTube https://www.youtube.com/watch?v=50nNcFp1hrs -	4	98	20	63	7	150	15	stihl chainsaw mills	4
People also ask									
STIHL MS 661 ALASKAN SAWMILL - YouTube https://www.youtube.com/watch?v=ZmJsh98hAFQ -	4	98	17	3	2	105	13	stihl chainsaw mills	4
Chainsaw mill with Stihl and Logosol - YouTube https://www.youtube.com/watch?v=vJOvnsMJHJ8 +	4	98	24	170	20	97	8	stihl chainsaw mills	
The 8 Best Chainsaw Mills of 2020 https://www.thespruce.com/best-chainsaw-mills-4172474 v	2.0K	88	33	480	121	4,247	1,065	chainsaw mill	
STIHL CHAINSAW MILL 036 - YouTube - Pinterest https://www.pinterest.com/pin/316448311304025169/ ▼	9	97	16	1	1	72	10	stihl chainsaw mills	
Chainsaw Mill Plans - Pinterest https://www.pinterest.com/pin/232146555764295579/ ▼	9	97	17	3	3	22	18	stihl chainsaw mill	
Alaskan Mill – Mobile chainsaw mills for Stihl, Husqvarna https://alaskanmill.co.uk/ ◄	19M	9	26	159	33	49	87	stihl chainsaw mills	
 Stihl Chain Saws and Husqvarna Chainsaws from Procut https://www.sawmillchainsaws.com/ ▼ 	45M	2	6	1	1	45	55	stihl chainsaw mills	

দেখুন এটা নিয়ে কি কি সাইট রাঙ্ক এ আছে, নিউ সাইট আর Social sites only.



তাও কোন ভালো কোন আটিকেল ছাড়াও,

তাহলে আপনার কি করা উচিত মনে করেন? আপনি ওই আর্টিকেল এ এই কিওয়ার্ড টা রাখবেন, এবং সব কিছুই কভার করবেন, আর একটা আলাদা সিঙ্গেল রিভিও লিখে Internal Link করে দিবেন। আর আপনাদের সহজে LSI Keywords বের করার জন্য এই ওয়েবসাইট টা ব্যাবহার করতে পারেন।

https://lsigraph.com/

আশাকরি বিষয়টা ক্লিয়ার আপনাদের কাছে।

এতো গেলো টুলস ব্যাবহার করে বোঝা।

এখন আমরা একটু অরগানিক ভাবে বোঝার চেষ্টা করি।

অনেক বড় বড় মার্কেটার বলেন, ট্রাফিক পাওয়া আর ট্রাফিককে ক্রেতা বানানো এক জিনিস নই।

যদি ট্রাফিক সার্চ করে Best Iphone তাহলে আপনাকে চিন্তা করতে হবে, Why should you buy a iphone & why that is the best and what else you could do with that?

যদি ট্রাফিক সার্চ করে Best Mobile Phone Under 1000\$ তাহলে আপনাকে চিন্তা করতে হবে, আপনার ট্রাফিক টা কোন category এর।

মানে হল, এই price এ অনেক মোবাইল আছে, অনেক সাইটে ও same mobile model নিয়ে ঘুরে ফিরে কথা বলা হচ্ছে। আপনি এক্সট্রা কি দিচ্ছেন?

এখানেই হল গ্যাপ বোঝা অথবা অন্য ভাবে বলা যায়, আপনার ট্রাফিককে বুঝে তাকে ঘাড় ধরে জিনিস কিনিয়ে দেওয়া। 🌝

ধরুন, এই keyword টা ধরে তো যে কেউ, যে কোন বয়সের মানুষ সার্চ দিতে পারেন।

আপনাকে আর্টিকেল কভার করতে হবে, ট্রাফিক যদি Teenager হয় তাহলে কোনটা বেস্ট, ট্রাফিক যদি Youtuber হয় তাহলে কোনটা বেস্ট, ট্রাফিক যদি কোন Office এর manager হয়, অথবা নরমাল ইউজার হয়।

এভাবে আপনার আর্টিকেল টা কে Section করে নিবেন। তাহলে গুগল আর ট্রাফিক উভয়ের কাছে আপনার আর্টিকেল User Friendly মনে হবে,

Easily Rank পাবেন।

একটা আর্টিকেল রাইটার এর জন্য এইসব research করে লিখা অনেক time consuming. আর এটার জন্য Cost টাও অনেক বেশি হয়।

Content quality writer এর আগে buyer এর Instruction and Buyer এর Understanding Knowledge এর উপর অনেক নির্ভর করে।

All time writer কে দোষ দিবেন না, আপনি মার্কেটার রাইটার নন।

এইসব কোন Rocket Science না, শুধু Experience & Experiment আপনাকে expert করবে।

আমরা নেক্সট এ আলোচনা করবো।

SI What is Content Audit.

কন্টেন্ট অডিট করে কি হবে? আপনি জানতে পারবেন কোন পোষ্টটা আপনার সাইট এ রাখা উচিত কোনটা নই। আর কোন পেইজ টা কোন পেইজ এর সাথে অ্যাড করে দিলে ভালো Result পাবেন।

যাদের Busy Schedule এর জন্য সাইট Maintain করা কষ্ট হচ্ছে।

কিছু সার্ভিস গ্রহন করতে পারেন।

SI https://www.facebook.com/Handywritingservice

- ২I <u>https://www.ayonchy.com/article-writing-service/</u>
- I <u>https://www.ayonchy.com/keywords-research/</u>
- 81 https://www.ayonchy.com/services/